

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan yang pesat di bidang Teknologi Informasi memberikan pengaruh yang sangat besar pada berbagai aspek kehidupan manusia. Pengaruh yang paling nyata terlihat pada terjadinya perubahan mendasar terhadap cara orang melakukan komputasi, terutama yang diimplementasikan dalam dunia bisnis. Web profile merupakan dampak langsung dari munculnya internet, sekaligus merupakan dampak utama efek internal pada dunia bisnis sejak digunakan pertama kali, menurut informasi yang penulis dapatkan dari laman website nocturnalaksara.blogspot.com, internet dapat dikelompokkan menjadi 3 generasi. Pada generasi pertama, internet hanya digunakan sebagai sarana pemasaran, hal ini ditandai dengan munculnya home page atau sering kita sebut dengan web profile yang berisi informasi tentang tempat dimana web profile tersebut dibuat. Kemudian pada generasi kedua, internet digunakan sebagai sarana transaksi bisnis jual-beli. Hal ini ditandai dengan munculnya situs-situs e-commerce. Selanjutnya pada generasi ketiga, internet digunakan sebagai sarana utama dalam proses bisnis internal ataupun eksternal pada suatu perusahaan.

Kosa konveksi adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pembuatan pakaian, melayani mulai dari sablon kaos untuk seragam event atau satuan, kemeja seragam kerja, korsa seragam komunitas atau mahasiswa, polo, dan juga pembuatan jaket untuk komunitas atau satuan. Pada proses periklanan Kosa Konveksi memasarkan produknya melalui media sosial, seperti Instagram dan Facebook, yang didalamnya tercantum jenis produk dan harga produk saja, sehingga kurang jelas dan rinci pada bagian deskripsi produk, dikarenakan setiap produk yang ditawarkan harus dijelaskan secara rinci dan mudah dipahami. Proses pemesanan masih secara manual dengan cara menghubungi admin Kosa konveksi melalui kontak person yang dicantumkan pada setiap postingan barang. Untuk proses transaksi Kosa Konveksi melayani via tunai dan non tunai/transfer.

Dari uraian tersebut maka perlu dibangun sebuah web profile guna memudahkan proses periklanan secara jelas dan rinci, dan tentunya produk yang ditawarkan dapat diberi deskripsi secara lengkap dan mudah dipahami, serta proses pemesanan yang mudah dengan hanya mengisi form pemesanan yang berisi nama pemesan, barang yang dipesan, jumlah barang, foto desain, alamat lengkap pemesan, dan nomor telepon/whatsapp pemesan yang dapat dihubungi, yang nantinya pihak admin Kosa konveksi akan menghubungi pemesan untuk konfirmasi pemesanan. Pembuatan web profile ini berdasarkan analisa kebutuhan dari sistem informasi sebuah perusahaan.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis dapat mengambil pokok permasalahan yang dihadapi oleh Kosa Konveksi khususnya bagian marketing atau periklanan adalah sebagai berikut :

1. Sistem periklanan melalui media sosial yang hanya menampilkan jenis barang dan harga saja, tidak dengan deskripsi produk secara lengkap dan mudah dipahami.
2. Sistem pemesanan yang masih manual dengan cara menghubungi kontak Kosa konveksi, tidak dengan fitur pemesanan tersendiri, yang tentunya tidak disediakan oleh media sosial instagram dan facebook.

C. Batasan Masalah

Agar pembuatan website ini lebih terarah, terfokus dan menghindari pembahasan menjadi terlalu luas, maka penulis perlu membatasinya. Adapun batasan masalah dalam pembuatan website ini adalah sebagai berikut :

1. Web profile ini menampilkan informasi tentang Kosa konveksi, apa saja produk yang ditawarkan, dan terdapat fitur untuk pemesanan.
2. Pembuatan web profile secara manual menggunakan bahasa pemrograman HTML dan CSS.
3. Software atau text editor yang digunakan untuk pembuatan web profile adalah Sublime text.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka didapat rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana membangun Web Profile untuk membantu proses periklanan Kosa Konveksi ?

E. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan kerja praktek yang dikerjakan mengandung 3 unsur yaitu :

1. Memenuhi syarat sebagai matakuliah wajib yang ada pada program studi Teknik Informatika di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Mempelajari lebih dalam tentang cara-cara pembuatan website yang benar
3. Membantu Kosa Konveksi dalam hal periklanan melalui web profile

F. Manfaat Kerja Praktek

1. Untuk Perusahaan (Kosa Konveksi)

Tentunya dengan pelaksanaan kerja praktek ini yaitu pembuatan web profile, Kosa Konveksi akan menjangkau lebih luas dalam proses periklanan melalui media internet, tidak hanya orang-orang yang disekitar saja yang dapat mengetahui informasi tentang Kosa Konveksi, tetapi juga orang-orang diluar daerah, dan tidak hanya mengetahui informasinya saja, tentunya dapat memesan apabila tertarik dengan produk pembuatan pakaian yang ditawarkan melalui media website tersebut.

2. Untuk Mahasiswa

Manfaat yang didapatkan mahasiswa tentunya dapat memenuhi syarat matakuliah wajib dengan mengerjakan kerja praktek sebagaimana mestinya, disisi lain juga mendapatkan pengalaman yang lebih dengan terjun secara langsung ketempat dimana kerja praktek tersebut dilaksanakan, dan mendapat pelajaran bagaimana pembuatan website yang baik dan benar dengan arahan dosen pembimbing ataupun unsur lainnya.

BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN

A. Umum

1. Sejarah

Pada tahun 2017 tepatnya pada bulan agustus, Kosa Konveksi mulai dirintis oleh seorang pemuda yang bernama Riko Ardiyan dan satu orang temannya bernama Heri, awalnya Kosa Konveksi bernama Kosa Cloth, lalu pada awal tahun 2018 mereka sepakat untuk mengganti namanya menjadi Kosa Konveksi, Riko dan Heri belajar tentang konveksi dari nol dan sampai sekarang mereka sangat memahami bagaimana proses produksi, proses penyetokan barang, serta proses pemasarannya. Tidaklah banyak modal mereka saat pertamakali merintis Kosa Konveksi, dan pada saat itu hanyalah melayani proses sablon kaos saja belum dengan yang lain seperti bordir, pembuatan jaket, pembuatan Korsa/PDL dan lain sebagainya, dan tidak lama kemudian permintaan konsumen semakin meningkat, merekapun merekrut seseorang yang sudah ahli dibidang penjahitan yang bernama Sutar, Sutar sudah lama terjun didunia penjahitan. Dan lama kelamaan penghasilan yang didapat dijadikan untuk modal pengembangan usaha tersebut, dan saat ini sudah memiliki seorang marketing yang bernama Eti, Riko mengatakan bahwa kami adalah tim yang solid untuk memajukan bisnis kami sendiri.

2. Visi & Misi

Visi :

Menjadikan Kosa Konveksi menjadi sebuah perusahaan konveksi yang besar di wilayah DIY, dan dengan management serta sistem yang baik.

Misi :

- Menciptakan lapangan pekerjaan baru
- Menciptakan kepuasan bagi para konsumen
- Menjadikan konveksi tercepat dalam hal produksi
- Menciptakan kerjasama dengan brand ternama
- Mengedepankan loyalitas konsumen

3. Alamat

Kosa Konveksi beralamat di :

Jalan Gempol Raya, gang Labu, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta.

4. Kontak Perusahaan

Untuk pemesanan atau menanyakan informasi tentang Kosa Konveksi dapat menghubungi nomor :

081240726480 (via whatsapp, sms dan telepon)

B. Struktur Organisasi Kosa Konveksi Saat Ini



Gambar 1. Struktur Organisasi

Kosa Konveksi dipimpin oleh Riko Ardiyan, dan sebagaimana mestinya sesuai relasi yang ada, pada bagian marketing dan produksi selalu konsultasi dan bernaung dibawah pimpinan Riko, namun pada management keuangan Kosa Konveksi langsung diurus oleh owner yaitu Riko.

C. Sumber Daya Manusia Dan Sumber Daya Alat Pendukung Produksi

Kosa Konveksi merupakan suatu jenis usaha kecil menengah dengan bentuk konveksi. Usaha ini dijalankan atau dilaksanakan oleh 4 orang, dengan 2 orang merupakan dan satu diantaranya sebagai pengurus bagian desainer sablon serta bordir, 1 orang tenaga marketing, dan 1 orang lainnya ialah tenaga penjahitan. Dan tentunya tanpa alat pendukung proses produksi tidak akan bisa berjalan.

1. Kualifikasi masing-masing tenaga kerja yaitu :

- Owner : Mampu memimpin dan mengkoordinasi semua hal baik pemasaran, keuangan maupun proses produksi.
- Marketing : Mampu mengkoordinasi jumlah pemesanan dan penawaran yang ada dipasar.
- Keuangan : Mampu manajemen keuangan yang terus berputar pada perusahaan Kosa konveksi dengan baik dan benar.
- Produksi : Cermat dan teliti dalam melaksanakan proses produksi sampai dengan selesai.

2. Kualifikasi alat pendukung produksi yaitu :

- Komputer/PC : sudah terinstall aplikasi editor seperti Corel Draw guna mendesain sesuai yang diinginkan oleh pemesan.
- Mesin jahit : Dapat digunakan dan beroperasi dengan baik untuk proses penjahitan bahan produk.
- Screen : alat untuk proses penyablonan secara manual.
- Alat bordir : Mesin produksi pemesanan jenis bordir.

D. Proses Bisnis Saat Ini

Ada beberapa poin proses bisnis yang ada pada Kosa Konveksi yaitu :

1. Proses pemasaran

Proses ini dilaksanakan oleh karyawan bagian marketing bernama Eti, yang bertugas mengiklankan semua produk melalui media sosial Instagram dan Facebook, serta testimony pelanggan. Eti juga bertugas menanggapi atau melayani setiap pemesan yang menghubungi kontak person Kosa Konveksi.

2. Proses produksi

Kosa konveksi mendapatkan bahan dasar dari salah satu agen penjual kain yang ada di Yogyakarta. Bahan tersebut lalu dijahit oleh karyawan bagian produksi penjahitan bernama Sutar. Proses selanjutnya penyablonan dan bordir dilakukan oleh karyawan bagian produksi sablon dan bordir bernama Hari.

3. Bagian keuangan

Pada bagian keuangan Kosa konveksi dikendalikan oleh pemimpin/owner kosa konveksi itu sendiri bernama Riko. Beliau dipercaya oleh semua karyawan dapat mengendalikan sistem keuangan dengan baik. Pada proses transaksi pembayaran, pemesan cukup membayar dana pertama untuk bukti jadi yaitu sebesar 50% dari total biaya keseluruhan. Pelunasan dapat dilaksanakan pada saat barang selesai diproduksi dan diambil atau dikirim.

4. Pengiriman barang

Pada proses pengiriman barang, dilaksanakan oleh karyawan bagian marketing dan owner Kosa konveksi, Kosa Konveksi melihat lokasi pemesan terlebih dahulu, jika pemesan berada di dalam kota Yogyakarta, Kosa konveksi menggunakan jasa pengantaran barang melalui ojek online dimana pihak owner akan ikut dalam pengantaran barang agar proses lebih aman, dan tidak ada biaya tambahan untuk pengantaran barang tersebut.

Jika pemesan berada di luar kota Kosa Konveksi akan menggunakan jasa pengiriman barang seperti JNE, J&T, dan POS, serta biaya pengiriman ditanggung oleh pemesan.

BAB III METODOLOGI KERJA PRAKTEK

A. Lokasi kerja praktek, Alamat, Kontak pembimbing kerja praktek

Kerja Praktek dilaksanakan disebuah perusahaan konveksi bernama Kosa Konveksi, yang beralamat di jalan Gempol Raya, gang Labu, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta, dan kerja praktek ini dibimbing langsung oleh marketing Kosa Konveksi yang bernama Riko Ardiyan dengan nomor telfon/whatsapp 081240726480.

B. Metode Pengambilan data Kerja Praktek

Metode pengambilan data yang dilaksanakan untuk pengerjaan kerja praktek ini adalah dengan cara :

1. Observasi

Observasi adalah aktivitas terhadap suatu proses atau objek dengan maksud merasakan kemudian memahami pengetahuan dari sebuah fenomena berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya, untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk melanjutkan suatu penelitian.

Data yang didapatkan dari observasi adalah mengetahui situasi dan kondisi tempat dari Kosa konveksi itu sendiri, mengetahui bagaimana proses produksi yang dijalankan.

2. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara narasumber dan pewawancara, tujuan wawancara adalah untuk mendapatkan informasi yang tepat dari narasumber yang terpercaya.

Data yang didapat dari wawancara adalah mengetahui secara keseluruhan mengenai proses pemasaran dan periklanan produk yang dibuat oleh Kosa konveksi, serta mengetahui management dan cara pemesanan yang diterapkan pada Kosa konveksi, dan tentu saja menanyakan terkait tentang barang yang diproduksi oleh Kosa konveksi.



















3. Wawancara online

Komunikasi online adalah proses penyampaian pesan secara lisan maupun tulisan dengan memanfaatkan media internet seperti website, email dan media sosial.



Tujuan komunikasi online adalah untuk menanyakan hal-hal yang dibutuhkan dalam pembuatan website pada saat narasumber atau pihak Kosa konveksi sedang tidak dapat ditemui.

C. Rancangan Jadwal Kegiatan Kerja Praktek

Table 1. Rancangan dan Realisasi Kegiatan Kerja Praktek

No	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan														Realisasi	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Ya/Tidak	%
1	Melakukan observasi															Ya	100
2	Melakukan Analisis															Ya	100
3	Implementasi															Ya	100
4	Pengujian Sistem															Ya	100

Keterangan :

1.  : Rencana
2.  : Realisasi

D. Rancangan Sistem

Pada rancangan sistem ini penulis menggunakan metode Waterfall yang mana Waterfall adalah suatu proses pengembangan perangkat lunak berurutan, dimana kemajuan dipandang terus mengalir kebawah melewati fase-fase perancangan, pemodelan, implementasi(konstruksi), dan pengujian. Berikut adalah tahap-tahap rancangan sistem yang dibangun dengan menggunakan metode Waterfall :

1. Spesifikasi kebutuhan sistem

Dalam tahap ini pihak Kosa konveksi menjelaskan apa saja kendala yang dialami dan mendefinisikan secara rinci apa yang diinginkan dari sebuah sistem yang akan dibangun, setelah mendapatkan data spesifikasi secara keseluruhan dari analisa kebutuhan tersebut, maka dokumen tersebut menjadi kontrak kerja antara pihak klien dan pihak pengembang itu sendiri.

2. Desain

Pada tahap ini pihak pengembang akan menghasilkan sebuah arsitektur sistem secara keseluruhan, sehingga sudah terlihat secara detail bagaimana alur kinerja sistem tersebut.

3. Implementasi

Adalah tahap dimana keseluruhan desain yang sudah dibangun diubah menjadi kode-kode program, kode program yang dihasilkan masih berupa modul-modul yang selanjutnya akan diintegrasikan menjadi sistem yang lengkap untuk meyakinkan bahwa persyaratan perangkat lunak telah terpenuhi.

4. Verifikasi oleh klien

Pada tahap ini pihak klien akan menguji atau mencoba menggunakan sistem yang telah dibuat, apakah sudah sesuai dengan kontrak kerja yang disetujui atau tidak.

5. Pemeliharaan

Tahap ini berkaitan dengan instalasi dan proses perbaikan sistem sesuai kontrak.

BAB IV HASIL PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

A. Deskripsi Sistem yang dibangun

Web profile Kosa konveksi ini dibangun guna meningkatkan cakupan pemasaran produk yang lebih luas dengan proses periklanan yang lebih jelas dan rinci serta mudah dimengerti, yang mana didalam website tersebut tercantum sejarah Kosa konveksi, varian produk yang ditawarkan dengan deskripsi serta harga, galeri atau bukti produksi berupa foto, kontak person Kosa konveksi, serta terdapat fitur pemesanan untuk para calon customer yang ingin memesan melalui website.

Web profile Kosa konveksi dibangun berdasarkan standar fungsi dan kinerja suatu website yaitu CRUD (creat, read, update, delete), yang mana Kosa konveksi nantinya dapat menambah data melalui halaman admin mana kala mempunyai varian produk yang baru, dapat mengupdate atau mengubah data yang telah ada, dan tentunya Kosa konveksi juga dapat menghapus data semisal produk yang ditawarkan sebelumnya sudah tidak diproduksi lagi.

Web profile Kosa konveksi dibangun menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP serta menggunakan CSS untuk memperindah tampilan, text editor yang digunakan adalah Sublime Text. Dan dilengkapi dengan halaman administrasi sebagai tempat pengolahan data website tersebut. Menggunakan sistem database untuk menyimpan data yang diolah, sistem database dibangun menggunakan aplikasi MySQL workbench lalu di export ke phpmyadmin.

B. Pembahasan Sistem yang dibangun

1. Hasil Analisis

Dari hasil penelitian proses periklanan yang diterapkan oleh perusahaan konveksi termasuk Kosa konveksi hanya mengandalkan media sosial seperti Instagram dan Facebook dan belum mempunyai website, yang sebenarnya dengan memiliki website sendiri proses periklanan produk akan lebih luas jangkauannya tidak hanya didalam negeri tetapi juga sampai keluar negeri.

faktor inilah yang menjadi tugas pengembang untuk membatkan sistem periklanan melalui website agar peluang mendapatkan pasar yang lebih luas, proses periklanan yang lebih optimal dan efisien.

Sistem yang dibangun ini memiliki fitur yang cukup untuk para calon customer dapat mengerti secara detail tentang Kosa konveksi, terdapat menu “info” yang menampilkan sejarah tentang Kosa konveksi, menu “produk” yang menampilkan semua varian produk yang ada di Kosa konveksi dengan deskripsi yang cukup jelas serta tertera pula harga pada setiap produknya, menu “galeri” menampilkan beberapa bukti foto produksi Kosa konveksi, menu “kontak person” menampilkan foto daripada admin Kosa konveksi serta nomor telepon dan akun media sosial yang dimiliki Kosa konveksi, menu “order” menampilkan form pemesanan yang dapat diisi oleh calon customer yang akan melakukan pemesanan produk.

2. Hasil implementasi

Pada hasil implementasi ini akan dijelaskan sesuai dengan rancangan sistem yang ditetapkan yaitu menggunakan metode Waterfall, berikut adalah hasil implementasi secara berurutan dengan menggunakan metode Waterfall :

1) Spesifikasi kebutuhan sistem

a) Kendala yang dialami Kosa Konveksi :

Proses periklanan hanya melalui media sosial Instagram dan Facebook yang mana proses penawaran kurang optimal dan kurang jelas pada setiap produknya, dan pihak Kosa Konveksi merasa cakupan yang didapatkan kurang luas bila hanya mengandalkan media sosial.

b) Sistem yang diinginkan Kosa Konveksi :

Kosa Konveksi ingin memiliki sebuah website yang mana didalam website tersebut tercatat dengan jelas apa itu Kosa Konveksi, Bagaimana proses terjadinya sehingga Kosa Konveksi itu ada, apa saja produk yang ditawarkan oleh Kosa Konveksi dengan

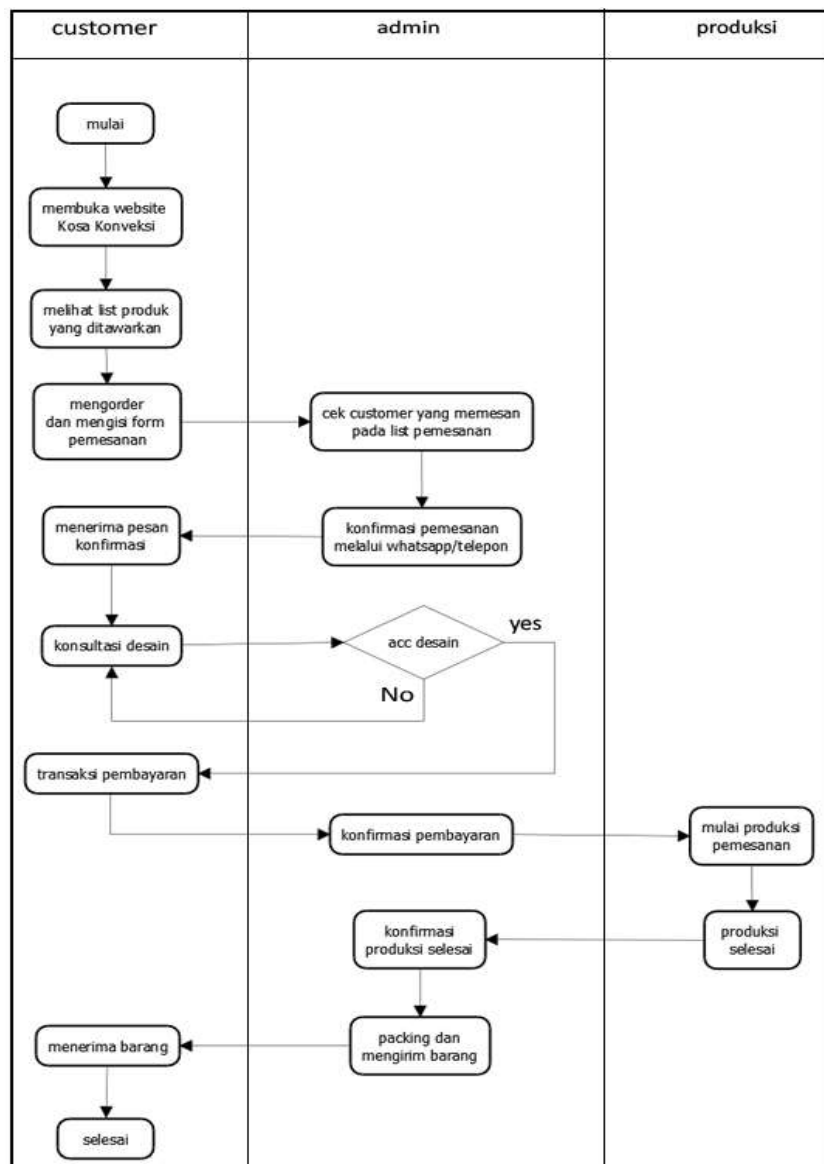
deskripsi yang cukup membuat para calon customer mengerti dan tertarik dengan produknya.

Dan pihak Kosa Konveksi meminta pada proses pemesanan selain melalui kontak person yang tertera, juga ditambahkan fitur untuk pemesanan berupa form untuk mengisi data pemesan dan dapat mencantumkan gambar desain yang akan dibuat, yang nantinya pihak Kosa Konveksi akan melakukan verifikasi dengan cara menghubungi kontak customer yang telah terdata pada saat mengisi form tersebut.

2) Rancangan Sistem dan Desain

a) Proses bisnis

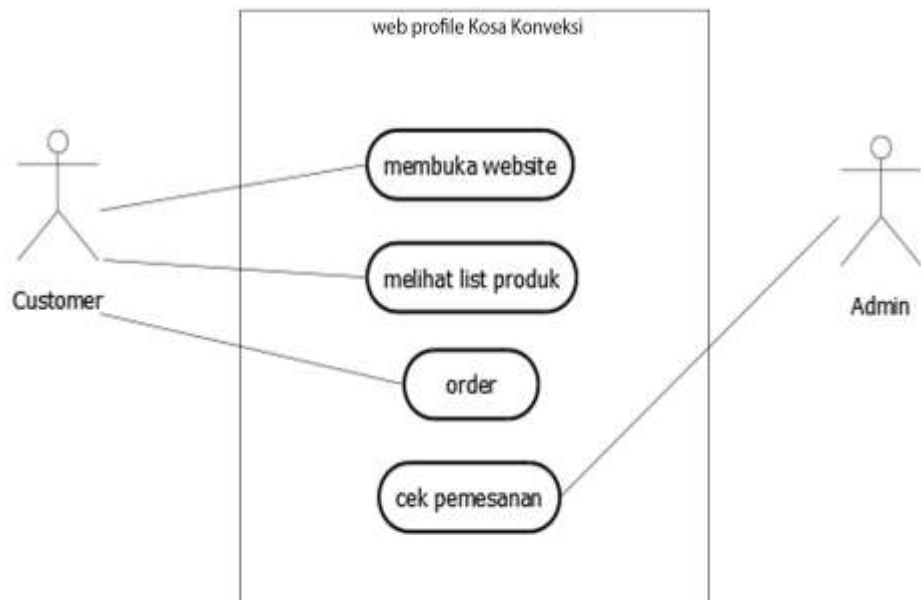
Pada rancangan proses bisnis akan dijelaskan alur kinerja yang telah dirancang sesuai dengan berjalannya pemasaran pada saat menggunakan website yang telah dibuat, yaitu customer membuka website Kosa konveksi lalu melihat list produk yang ditawarkan dan jika berminat customer akan klik tombol order lalu mengisi form, setelah itu admin yang selalu update dengan list pemesanan akan melihat si customer tersebut, lalu admin akan konfirmasi pemesanan melalui whatsapp atau telepon, saat customer menerima pesan konfirmasi, customer akan berkonsultasi terkait dengan desain produk yang dipesan, jika desain di acc lanjut proses transaksi pembayaran, jika belum di acc maka akan terus berkonsultasi, saat admin telah mengkonfirmasi transaksi pembayaran proses berlanjut ke bagian produksi, saat produksi telah selesai maka bagian produksi akan mengkonfirmasi kepada admin bahwa produksi pemesanan telah selesai, lalu bagian admin akan melakukan proses packing lalu mengirimkan barang ke customer yang memesan, dan terakhir barang akan diterima si customer tersebut. Untuk diagram proses bisnis dapat dilihat pada Gambar 2. Diagram proses bisnis.



Gambar 2. diagram proses bisnis

b) Use case diagram

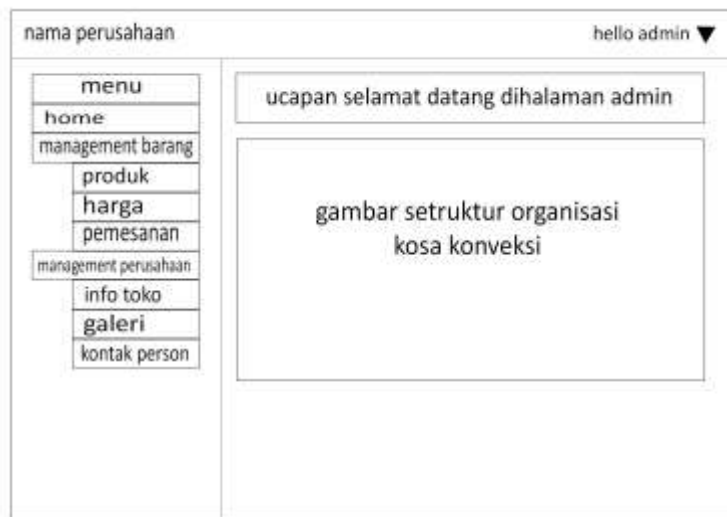
Untuk gambar use case diagram pada proses bisnis Kosa konveksi dapat dilihat pada Gambar 3. Use case diagram.



Gambar 3. use case diagram

c) Desain halaman admin

1) Home :



Gambar 4. desain admin home

Pada menu home menampilkan ucapan salam atau selamat datang kepada admin, dan juga menampilkan foto struktur organisasi perusahaan Kosa Konveksi.

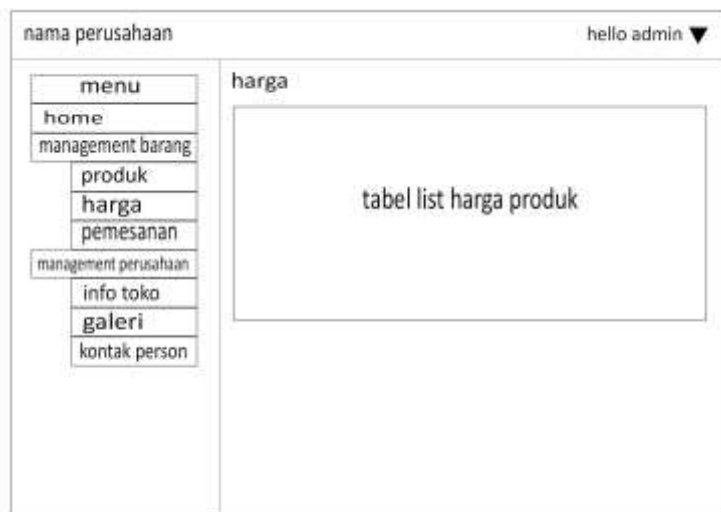
2) Produk :



Gambar 5. desain admin produk

Pada menu halaman produk menampilkan tabel list produk yang ditawarkan di Kosa Konveksi.

3) Harga :



Gambar 6. desain admin harga

Pada menu halaman harga menampilkan tabel list harga produk sesuai dengan jenis bahannya.

4) Pemesanan :

nama perusahaan hello admin ▼

menu

- home
- management barang
 - produk
 - harga
 - pemesanan
- management perusahaan
 - info toko
 - galeri
 - kontak person

pemesanan

tabel list pesanan customer

Gambar 7. desain admin pemesanan

Pada menu halaman pemesanan menampilkan tabel list customer yang memesan produk.

5) Info toko :

nama perusahaan hello admin ▼

menu

- home
- management barang
 - produk
 - harga
 - pemesanan
- management perusahaan
 - info toko
 - galeri
 - kontak person

info toko

nama toko

sejarah

alamat

Gambar 8. desain admin info toko

Pada menu halaman info toko menampilkan nama toko, sejarah serta alamat Kosa Konveksi.

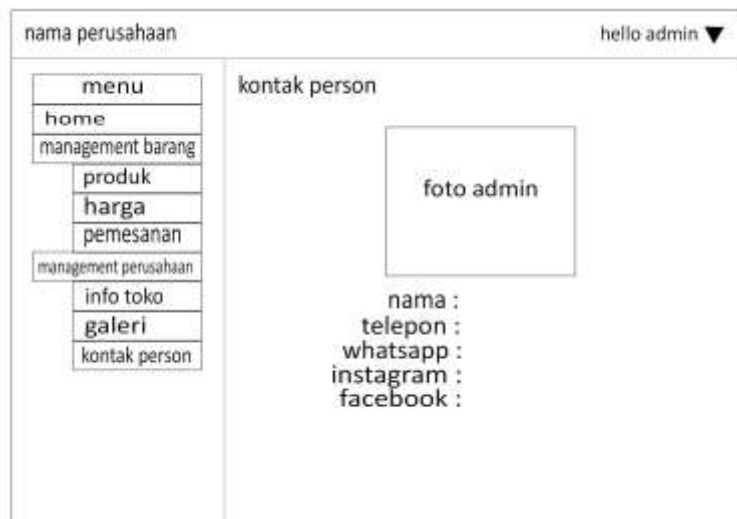
6) Galeri :



Gambar 9. desain admin galeri

Pada menu halaman galeri menampilkan tabel list gambar untuk ditampilkan dimenu galeri pada halaman website.

7) Kontak person :



Gambar 10. desain admin kontak person

Pada menu halaman kontak person menampilkan foto admin, nama admin, nomor telepon, nomor whatsapp, nama akun instagram, dan nama akun facebook.

3) Implementasi

Tampilan halaman website menggunakan template yang diunduh dari www.getbootstrap.com

a) Tampilan halaman *home*



Gambar 11. tampilan website home

Pada tampilan halaman *home* sudah terdapat nama perusahaan, fitur-fitur yang terdapat dibagian atas sebelah kanan, dan terdapat ucapan selamat datang.

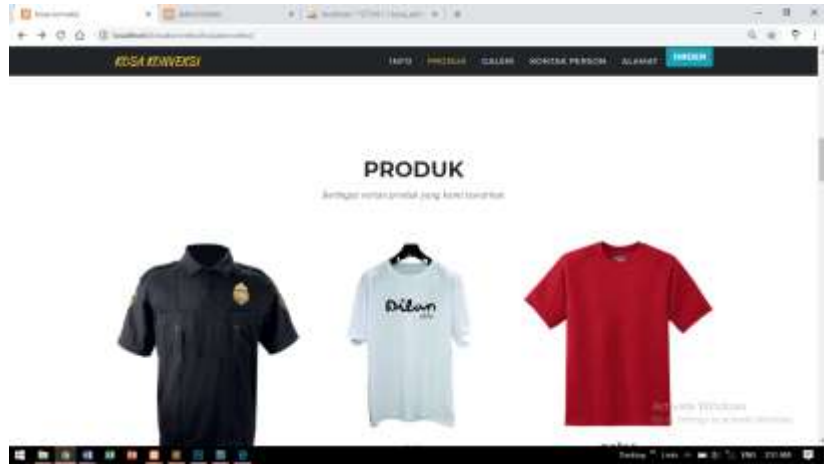
b) Tampilan halaman info



Gambar 12. tampilan website info

Pada tampilan info sudah tercantum sejarah tentang bedirinya Kosa Konveksi.

c) Tampilan halaman produk



Gambar 13. tampilan website produk

Pada halaman produk sudah tercantumkan *list* barang yang diproduksi atau ditawarkan oleh Kosa Konveksi.

d) Tampilan halaman detail produk



Gambar 14. tampilan website detail produk

Halaman produk akan muncul apabila ada aksi klik pada bagian *list* produk sebelumnya, maka akan muncul nama produk, foto, deskripsi, harga serta keterangan lainnya tentang produknya.

e) Tampilan halaman galeri



Gambar 15. tampilan website galeri

Pada halaman galeri sudah muncul foto-foto terkait tentang produksi, packing, dan lainnya.

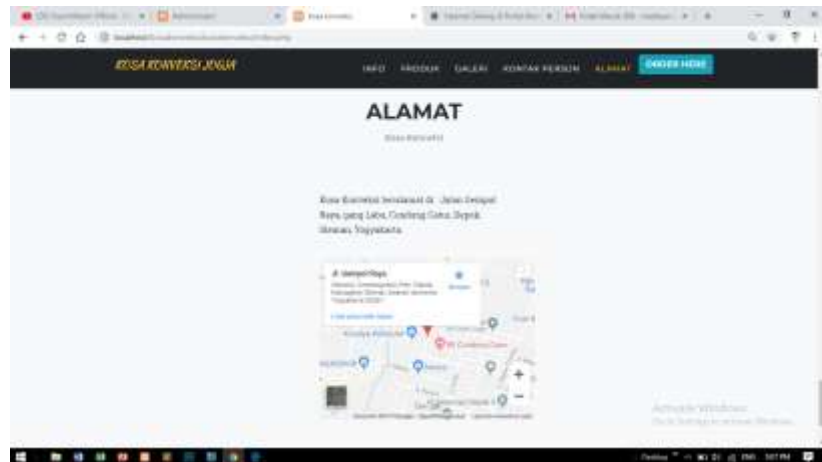
f) Tampilan website kontak person



Gambar 16. tampilan website kontak person

Pada tampilan kontak person sudah tercantum foto admin, nama admin, dan *list* akun sosial media lainnya yang juga menawarkan produk Kosa Konveksi secara online.

g) Tampilan halaman alamat



Gambar 17. tampilan website alamat

Pada halaman alamat sudah tercantum deskripsi alamat Kosa Konveksi, serta dilengkapi dengan *google maps*, namun *google maps* hanya mengarah ke jalur dimana kosa konveksi berada dikarenakan Kosa Konveksi belum mendaftar ke *google maps*.

h) Tampilan halaman pemesanan



Gambar 18. tampilan website pemesanan

Pada halaman pemesanan/order sudah berbentuk *form*, yang nantinya akan diisi oleh para *customer* yang ingin memesan.

Tampilan halaman admin :

a) Tampilan halaman *home*



Gambar 19. tampilan admin *home*

Pada halaman home menampilkan struktur organisasi Kosa Konveksi, sesuai dengan request dari pihak Kosa Konveksi sendiri.

b) Tampilan produk

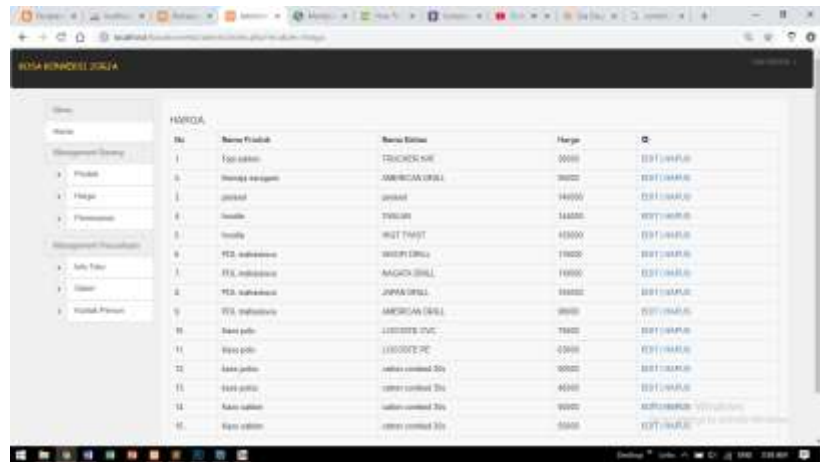
The screenshot shows the admin product page. It features a sidebar menu on the left and a table of products in the main area. The table has columns for 'No. Produk', 'Deskripsi', and 'Gambar'. There are 6 rows of product data.

No. Produk	Deskripsi	Gambar
1	Topi putih	
2	Jersey	
3	Kaos	
4	Sty. hoodie	
5	Kaos polo	
6	Kaos polo	

Gambar 20. tampilan admin produk

Pada menu halaman produk sudah dapat menampilkan tabel *list* produk yang ditawarkan oleh kosa konveksi.

c) Tampilan harga



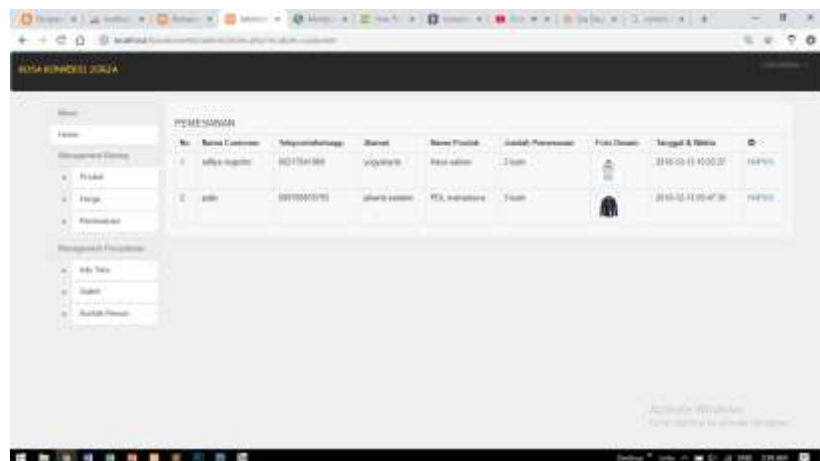
The screenshot shows the 'HARGA' (Price) page in the KOSA KONVEKSI 2024 application. The page has a sidebar menu on the left with options like 'Home', 'Management Barang', 'Produk', 'Harga', 'Promosi', 'Management Pemesanan', 'Info Toko', 'Statistik', and 'Kembali Pemesan'. The main content area displays a table with the following data:

No	Nama Produk	Nama Bahan	Harga	
1	Topi katun	TOUCHER KAT	20000	EDIT HARGA
2	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
3	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
4	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
5	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
6	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
7	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
8	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
9	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
10	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
11	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
12	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
13	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
14	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA
15	Shawl katun	SHAWL KATUN	30000	EDIT HARGA

Gambar 21. tampilan admin harga

Pada menu halaman harga sudah dapat menampilkan tabel *list* harga barang sesuai dengan jenis bahannya.

d) Tampilan pemesanan



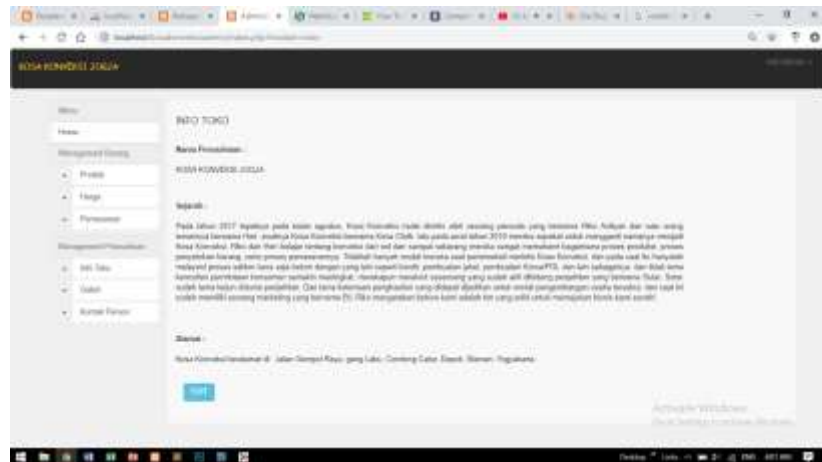
The screenshot shows the 'PEMESANAN' (Order) page in the KOSA KONVEKSI 2024 application. The page has a sidebar menu on the left with options like 'Home', 'Management Barang', 'Produk', 'Harga', 'Promosi', 'Management Pemesanan', 'Info Toko', 'Statistik', and 'Kembali Pemesan'. The main content area displays a table with the following data:

No	Nama Customer	Telepon/WhatsApp	Alamat	Nama Produk	Jumlah Pemesanan	Pada Tanggal	Tanggal & Waktu	
1	Yulius Nugroho	0811141144	Yogyakarta	Kaos katun	2 buah		2018-12-11 10:00:27	HARGA
2	Yulius	0811141144	Yogyakarta	Kaos katun	2 buah		2018-12-11 10:00:27	HARGA

Gambar 22. tampilan admin pemesanan

Pada menu halaman pemesanan sudah dapat menampilkan tabel *list* customer yang memesan barang di Kosa Konveksi.

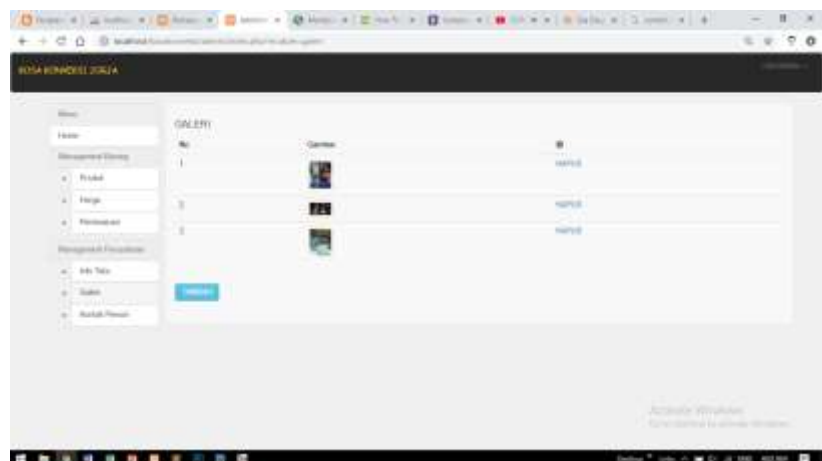
e) Tampilan info toko



Gambar 23. tampilan admin info toko

Pada menu halaman info toko sudah dapat menampilkan nama perusahaan, sejarah perusahaan serta alamat.

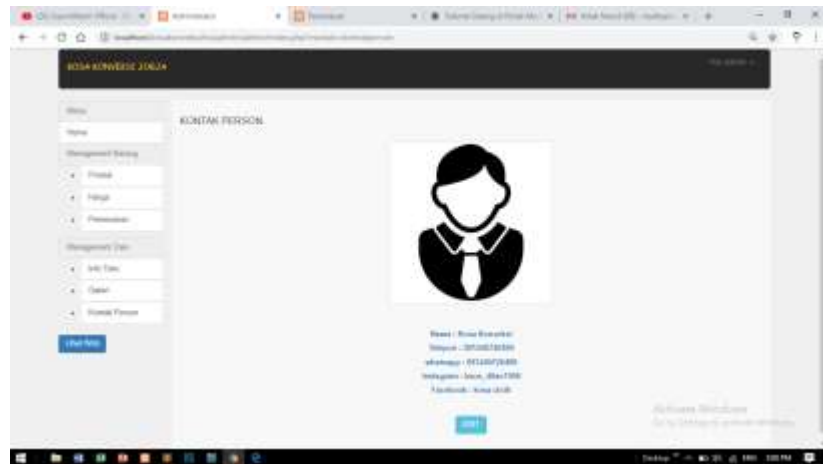
f) Tampilan galeri



Gambar 24. tampilan admin galeri

Pada menu halaman galeri sudah dapat menampilkan tabel list foto yang akan ditampilkan pada halaman website.

g) Tampilan kontak person



Gambar 25. tampilan admin kontak person

Pada menu halaman kontak person sudah dapat menampilkan foto admin, nama admin, nomor telepon, nomor whatsapp, nama akun instagram, serta nama akun facebook dari perusahaan Kosa Konveksi.

3. Hasil Pengujian Sistem

Sistem diuji oleh pemilik Kosa Konveksi. Pengujian sistem dilakukan dengan uji *black-box admin*. Uji *black-box* dilakukan untuk mengetahui berfungsi sesuai dengan yang diharapkan. Hasil pengujian dengan *black-box* dapat dilihat pada Tabel 10. Uji black-box.

Table 2. uji *black-box*

Fungsi	<i>Input</i>	<i>Expected Result (Output)</i>	<i>Actual Result</i>
F1	<i>Login</i> admin	Masuk dalam halaman home admin	Berhasil
F2	<i>Read, Input, edit & delete</i> menu produk	Dapat tampil pada tabel produk halaman admin dan terupdate pada halaman website	Berhasil
F3	<i>Read, Input, edit & delete</i> menu harga	Dapat tampil pada tabel harga halaman admin dan terupdate pada halaman website	Berhasil
F4	<i>read & delete</i> menu pemesanan	Dapat menampilkan tabel customer yang memesan pada menu order dihalaman website	Berhasil
F5	<i>read & edit</i> menu info toko	Dapat tampil pada halaman admin dan dapat terupdate pada halaman website	Berhasil
F6	<i>Read, input & delete</i> menu galeri	Dapat menampilkan list foto untuk galeri dan terupdate pada halaman website	Berhasil
F7	<i>read & edit</i> menu kontak person	Dapat menampilkan data kontak person pada halaman admin dan terupdate pada halaman website	Berhasil
F7	<i>logout</i>	Tampil ke halaman <i>login</i> awal	berhasil

Kesimpulan dari uji black-box adalah, sistem yang dibangun sudah dapat berjalan dengan sebagaimana mestinya dan seperti yang diharapkan oleh pihak klien (Kosa Konveksi)

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada hasil kerja praktek ini dapat disimpulkan beberapa point yaitu :

1. Dengan adanya web profile Kosa Konveksi, proses periklanan menjadi lebih mudah dan dapat dipublikasikan secara detail.
2. Web profile kosa konveksi dapat memmanagement *customer* yang memesan melalui website.
3. Web profile kosa konveksi dapat menampilkan informasi lengkap tentang Kosa Konveksi.

B. Saran

Untuk meningkatkan kinerja dari sistem periklanan website ini, penulis memberi beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk update selanjutnya disarankan pada proses pemesanan dapat melakukan konfirmasi pembayaran secara online pada halaman website.
2. Untuk menghindari kehilangan data pemesan, maka untuk kedepannya sistem dibuat agar dapat membackup data secara rutin.
3. Pada halaman alamat disarankan untuk mendaftarkan Kosa Konveksi pada google maps, agar posisi yang dituju pada goole maps langsung menuju tempat produksi Kosa Konveksi berada.

DAFTAR PUSTAKA

http://nocturnalaksara.blogspot.com/2016/09/normal-0-false-false-false-in-x-none-x_15.html

<http://febbyblogpriya.blogspot.com/2011/11/langkah-langkah-perancangan-web.html>

<https://saputrasandra04.wordpress.com/2015/09/04/pengembangan-aplikasi-dengan-metode-waterfall-dan-prototyping/>

LAMPIRAN

Dokumentasi



Gambar 26. dokumentasi bersama owner

KOSA KONVEKSI JOGJA

Jalan Gempol Raya, gang Labu, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta

SURAT KETERANGAN KERJA PRAKTEK

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riko Ardiyan
Jabatan : Owner
Alamat : Jalan Gempol Raya, gang Labu, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : M. Aditya Nugroho
Asal kampus : Universitas Ahmad Dahlan, prodi Teknik Informatika
Alamat kampus : Jl. Prof. DR. Soepomo Sh, Warungboto, Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55164

Bahwa nama yang tersebut di atas telah melaksanakan aktifitas kerja praktek di perusahaan kami Kosa Konveksi Jogja selama 6 bulan terhitung dari tanggal 14 september 2018 sampai dengan selesai.

Saudara M. Aditya Nugroho telah melaksanakan tugas dan tanggung jawab selama pelaksanaan kerja praktek dengan membangun sebuah website untuk perusahaan kami.

Demikian surat keterangan diberikan dan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 24 Desember 2018

Kosa Konveksi Jogja



Riko Ardiyan

Owner


LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2018/2019
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018046
 Nama Mahasiswa : M. Aditya Nugroho
 Judul Kerja Praktek : Web Profile Kosa Konveksi
 Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah PA, S.T., M.Kom.
 Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- 1

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Renana	Realisasi					
1.	Observasi Observasi Kosa konveksi (tempat KP)	12/01/2018	16/01/2018	Mengetahui lokasi, serta kondisi tempat kerja praktek	—		Ya	

LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2018 / 2019
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018046
Nama Mahasiswa : M. Aditya Nugroho
Judul Kerja Praktek : Web Profile Kosa Konveksi
Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah PA, S.T., M.Kom.
Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Penunjuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- 3

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1.	Wawancara terkait dengan data yang dibutuhkan untuk pembuatan sistem.	27/10/18 19	27/10/18 19	mendapatkan data			Apri	2



LOG BOOK KERJA PRAKTEK MALASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2018 / 2019
(WALIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018046
 Nama Malasiswa : M. Aditya Nugroho
 Judul Kerja Praktek : Web Profile Kosa Kosveksi
 Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah P.A, S.T., M.Kom.
 Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Peruntuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- 1

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1	mengonversi-kan konversi dengan web kepada pemilik kosa konversi	26/2018/19	27/2018/19	Client memberikan bentuk desain yg saya buat	-			

LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2018 / 2019
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018046
 Nama Mahasiswa : M. Aditya Nugroho
 Judul Kerja Praktek : Web Profile Kosa Korveksi
 Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah PA, S.T., M.Kom.
 Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- 5

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1	Penyusunan Materi Desain Web ..	5 / 2018 / 10	5 / 2018 / 10	- Penyusunan dan Sertifikasi yg dibutuhkan. - Pengembangan Sistem perlua.				dit. 9/10

LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2022 / 2023
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018946
 Nama Mahasiswa : M.Adiya Nugrobo
 Judul Kerja Praktek : Web Profile Kosa Konveksi
 Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah PA, S.T., M.Kom.
 Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- 6

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1	mencari data lebih lengkap untuk isi deskripsi produk	6/2028 10	7/2028 10	mendapat data lebih lengkap untuk deskripsi produk	-			<i>[Signature]</i>
2	Bimbingan Laporan BAB I	8/2028 10						<i>[Signature]</i>
3	Bab 2.	23/2028 10	-	perbaikan Laporan Bab 2				<i>[Signature]</i>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

Catatan Pembimbing Lapangan/Dosen Pembimbing KP/Dosen Pengampu Kelas KP:

23 October
Yogyakarta, 19-September 2018

Mahasiswa

Dosen Pengampu Kelas KP

(.....)

~~Mr. Adinga Nigama~~

LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2018/2019
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018046
 Nama Mahasiswa : M. Aditya Nugroho
 Judul Kerja Praktek : Web Profile Kasa Konveksi
 Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah PA, S.T., M.Kom.
 Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- 7

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1.	Bimbingan bab 1.	27/18 /10	27/18 /10	Acc. Sub 1. dan	—			<i>[Signature]</i>
2.	Bimbingan bab 2.	27/18 /10	27/18 /10	Acc. bab 2.	—			<i>[Signature]</i>

LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2018 / 2019
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018046
 Nama Mahasiswa : M. Aditya Nugroho
 Judul Kerja Praktek : Web Profile Kosa Konveksi
 Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah PA, S.T., M.Kom.
 Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- ~~1~~ 8

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1	Konsultasi Konsultasi Admin Kegada penulisan Kosa konveksi	07/08/18	07/08/18	Request penulisan revisi dan struktur Organisasi Kosa konveksi di Indonesia adanya	—		<i>Ad</i>	<i>Aditya</i>


LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2018/2019
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018046
 Nama Mahasiswa : M. Aditya Nugroho
 Judul Kerja Praktek : Web Profile Kosa Konveksi
 Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah PA, S.T., M.Kom.
 Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di AOC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di AOC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- 3

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1.	Bimbingan lapangan Bab 3	12/10/18 /11	12/10/18 /11	Revisi metode peng- ambilan data, rancangan gambar kegiatan dan rancangan pembuatan sistem	-			

LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2018 / 2019
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018046
 Nama Mahasiswa : M.Adiya Nugroho
 Judul Kerja Praktek : Web Profile Kosa Konveksi
 Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah PA, S.T., M.Kom.
 Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- 10

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1	Meminta data web yang akan dibuat pengisian dan melakukan website	22/10/18 11	22/10/18 11	meminta data yang lengkap			<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A 2018 / 2019
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018046
 Nama Mahasiswa : M. Aditya Nugroho
 Judul Kerja Praktek : Web Profile Kosa Konveksi
 Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah PA, S.T., M.Kom.
 Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Penunjuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- **3** ||

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1.	Pembuatan Revisi Sistem Revisi sistem kepada klien	21/08/11	26/08/11	klien telah mengkonfirmasi sistem	-	-	Jul	dafti

LOG BOOK KERJA PRAKTEK MAHASISWA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA, UAD T.A. /
(WAJIB DIISI MINGGUAN DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 1600018046
 Nama Mahasiswa : M. Aditya Nugroho
 Judul Kerja Praktek : Web Profile Kosa Konveksi
 Dosen Pembimbing : Nur Rochmah Dyah PA, S.T., M.Kom.
 Pembimbing Lapangan : Riko Ardiyan

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book dibuat per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di ACC oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing kp
4. Log book per minggu di ACC oleh dosen pengampu kelas KP
5. Jumlah bimbingan minimal 12 minggu

Minggu ke- **12**

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Keterangan	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing KP
		Rencana	Realisasi					
1	Bimbingan laporan BKA	5/10/18	5/10/18	Revisi: 1. Huruf dalam deskripsi sistem 2. Rancangan sistem 3. Desain 4. Database (tabel EKP)	—			